

## **Herkunft ist ein Verkaufsargument!**



**Hansjörg Walter**  
**Präsident**  
**Schweizerischer**  
**Bauernverband**

*Ein kleiner Crêpesstand am Ufer des Vierwaldstättersees, im Herzen der Schweiz. Dazu ein Schild, das darauf hinweist, dass die verwendeten Eier ausschliesslich von Bauer Hans, wenige Kilometer entfernt, und alle übrigen Zutaten aus der Schweiz stammen. Eine Ausnahme? Nein, die Herkunft ist ein Verkaufs-*

*argument! Zugegeben, der Konsument ist in seinem Verhalten nicht immer verlässlich. So lässt er sich gerne auch mal eine Delikatessmango aus Thailand oder ein Maxi-Steak aus Brasilien schmecken.*

*Die Globalisierung hat aber einen grossen Megatrend hervorgebracht: Die Rückkehr zum Bekannten, zum Nahen, zum Sicherem. Dies ganz besonders beim Essen. Die Menschen heute möchten wissen, woher die Nahrungsmittel auf ihrem Teller kommen und wie sie produziert wurden. Tierschutz und Nachhaltigkeit sind bei vielen*

*Schweizerinnen und Schweizern mehr denn je gross geschrieben. Satt werden alleine genügt uns nicht mehr. Geniessen und Schlemmen ja, aber mit offenen Augen für die sozialen und ökologischen Umstände dahinter. So erstaunt es nicht, dass immer mehr Gastrobetriebe auf Schweizer Produkte setzen und dieses Angebot explizit betonen. Die Gäste schätzen es – wir Bauern auch. Danke schön!*

Hansjörg Walter führt einen Bauernhof in Wengi, Kanton Thurgau, und ist Nationalrat der SVP.